



Debate Virtual de Painelistas - GIZ Moçambique

VOBG – Violência Online Baseada no Género

GIZ Moçambique | Abril 2023



Implementada por

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Agenda da sessão (2 horas)

- **Agenda da Sessão e do Mês de Género da GIZ Moçambique em 2023**
- **Introdução do Tema**
- **Apresentação dos/as Painelistas**
- **Pergunta 1. Qual é a importância, hoje em dia, em Moçambique, de falar da Violência Baseada no Género nas Plataformas Online ?**
- **Recolha de Perguntas & Debate**
- **Pergunta 2. Como podemos ficar seguros e seguras nas plataformas online, em particular para os/as jovens em Moçambique ?**
- **Recolha de Perguntas & Debate**
- **Conclusão e Encerramento**



O Lema do Mês de Género 2023

“Inclusão Digital: Inovação e Tecnologia para a Promoção da Igualdade de Género”

“Inclusão Digital: Inovação e Tecnologia para a Promoção da Igualdade de Género”

Inclusão Digital,
Informação Digital,
VOBG



MÊS DO GÉNERO 2023

| | |
|-------|---|
| 9.03 | Celebração de Mulheres Empreendedoras Evento Virtual - WE4A (Interno) |
| 14.03 | Inclusão Digital & Equidade de Género Debate Virtual - GIZ Moçambique |
| STBD | Género & Educação Debates Presenciais - GIZ Pro-Educação (Interno) |
| STBD | Plataforma Jogar & Aprender Apresentação Virtual - GIZ Pro-Educação |
| 05.04 | Caixa de Ferramentas de Género Workshop Virtual - GIZ Pro-Econ (Interno) |
| 05.04 | Inclusão Digital & Energia Quiz Virtual - EnDev |
| 3.04 | eSkills4Girls Apresentação Virtual - GIZ Pro-Educação / Integration |
| 04.04 | Evento de Género IFAPA - IFPELAC Evento Presencial em Sofala - GIZ Pro-Educação / BGF |
| 6.04 | Equidade de Género & Informação Digital Evento Virtual - GIZ Moçambique |

Promoção
de Modelos
Femininos

Promoção
da Equidade
de Género

Inovação e
Tecnologia

Promoção
da Equidade
de Género

Violência Baseada no Gênero **nas Plataformas Online**

Pergunta 1

Qual é a importância, hoje em dia, em Moçambique, de falar da Violência Baseada no Género nas Plataformas Online ?

Pergunta 2

Como podemos ficar seguros e seguras nas plataformas online, em particular para os/as jovens em Moçambique ?

Perguntas Anexas

Qual é a importância da VOBG em Moçambique ?

Quais são as suas formas e consequências ?

Quais são as principais vítimas ?

Como a cultura popular contribui para a VOBG em Moçambique ?

Qual é a realidade do fenómeno de “Victim Blaming” em Moçambique ?

Quais são as consequências da VOBG, para as raparigas e mulheres em Moçambique ?

Quais são as principais intenções dos/as perpetradores/as ?

Quais recursos legais existem contra a VOBG em Moçambique ?

Qual tipo de apoio a vítima pode procurar ?

Como prevenir a VOBG em Moçambique ?

A nível colectivo e individual ?

O que fazer se testemunhar uma VOBG ?

Digital 2022: Moçambique

Estudo realizado no início de 2022

- **População total de Moçambique: 32,62 milhões**
- **51,4 % da população é do sexo feminino, 48,6 % da população é do sexo masculino**
- **38,2 % da população vivia em centros urbanos, 61,8 % da população vivia em áreas rurais.**
- **A idade média da população é de 17,9 anos**

**7,54 milhões
utilizadores/a
s de internet**

**Taxa de
penetração da
internet de
23,1%**

**Utilizadores/a
s de internet
aumentaram
1,4 milhões
(+22,9 %)
entre 2021 e
2022**

**17,14 milhões
de conexões
móveis
celulares
(52,5 % da
população)**

Digital 2022: Moçambique

3,05 milhões
de
utilizadores/a
s das redes
sociais

Facebook
2,80 milhões
de
utilizadores/a
s

Instagram
407,8 mil
utilizadores/a
s

45,0 % da
audiência
publicitária do
Instagram
feminina, 55,0
% masculina

Utilizadores/a
s de redes
sociais
aumentaram
50 mil (+1,7
%) entre 2021
e 2022

14,0 % do
público
"elegível" em
Moçambique
usa o
Facebook

30,2 % da
audiência
publicitária do
LinkedIn
feminina, 69,8
% masculina

9,3 % da
população
utiliza as
redes sociais

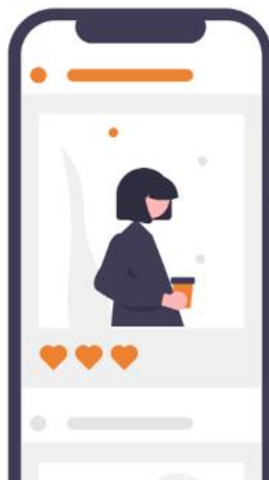
41,8 % da
audiência
publicitária do
Facebook
feminina, 58,2
% masculina

LinkedIn
420,0 mil
"membros"

Como a cultura popular contribui para a VOBG em Moçambique ?



Os discursos / as declarações de figuras públicas ?



As publicações nas Redes Sociais ?



A música popular ?

Qual é a realidade do fenómeno de “Victim Blaming” em Moçambique ?



Os obstáculos à participação das mulheres e das raparigas na transformação digital

As razões que impedem as mulheres de participar na economia digital e no mundo são multidimensionais e sobrepostas. Incluem:

Acesso

Disponibilidade e acesso à infraestrutura, incluindo baixa qualidade e cobertura da rede, disponibilidade limitada de dispositivos e cartões SIM

Acessibilidade

Altos custos dos dados, menor independência financeira e renda disponível das mulheres, falta de crédito para as empresárias

Conhecimento e competências digitais

Níveis mais baixos de literacia (digital) e de cibercompetências, menos prática com conteúdos digitais, falta de confiança nas próprias capacidades e competências

Relevância

A falta de conteúdo relevante e modelos femininos resulta em falta de interesse e relevância percebida das TIC

Proteção e segurança

Preocupações com a segurança on-line e a falta de segurança e privacidade de dados on-line, violência on-line baseada em gênero

Normas Sociais

Atitudes negativas dos “guardiões” masculinos em relação ao uso da Internet pelas mulheres, estereótipos do uso de aplicativos digitais como uma ocupação masculina, falta de modelos femininos

Regulamentos

Políticas de TIC cegas em relação ao gênero, falta de metas sensíveis ao gênero para a adoção da banda larga e falta de políticas para proteger as utilizadoras dos danos digitais

Estatísticas

Faltam dados locais e desagregados por gênero disponíveis sobre a utilização das TIC, as competências digitais e a VBG online

Quais são as principais intenções dos/as perpetradores/as ?



Quais são as principais intenções dos/as perpetradores/as ?



**Silenciar
uma
opinião ?**

Quais são as principais intenções dos/as perpetradores/as ?



**Silenciar
uma
opinião ?**



**Forçar uma
pessoa a
sair do
espaço
digital ?**



Quais são as principais intenções dos/as perpetradores/as ?



**Silenciar
uma
opinião ?**



**Forçar uma
pessoa a
sair do
espaço
digital ?**



**Excluir
alguém do
debate
público e
dos
processos
de tomada
de decisões
?**



Quais são as principais intenções dos/as perpetradores/as ?



**Silenciar
uma
opinião ?**



**Forçar uma
pessoa a
sair do
espaço
digital ?**



**Excluir
alguém do
debate
público e
dos
processos
de tomada
de decisões
?**



**Restringir a
participaçã
o sócio-
económica,
cultural e
política de
uma
pessoa ?**



Quais são as principais intenções dos/as perpetradores/as ?



**Silenciar
uma
opinião ?**



**Forçar uma
pessoa a
sair do
espaço
digital ?**



**Excluir
alguém do
debate
público e
dos
processos
de tomada
de decisões
?**



**Restringir a
participaçã
o sócio-
económica,
cultural e
política de
uma
pessoa ?**



**Diminuir a
rendimento
financeiro
de uma
pessoa ?**



Quais são as principais intenções dos/as perpetradores/as ?



**Silenciar
uma
opinião ?**



**Forçar uma
pessoa a
sair do
espaço
digital ?**



**Excluir
alguém do
debate
público e
dos
processos
de tomada
de decisões
?**



**Restringir a
participaçã
o sócio-
económica,
cultural e
política de
uma
pessoa ?**



**Diminuir a
rendimento
de uma
pessoa ?**



**Discreditar
/ Destruir a
reputação
de uma
pessoa ?**

HATE SPEECH

Comentários negativos ou ameaças motivados por uma animosidade contra uma identidade de género, raça, religião, etc.



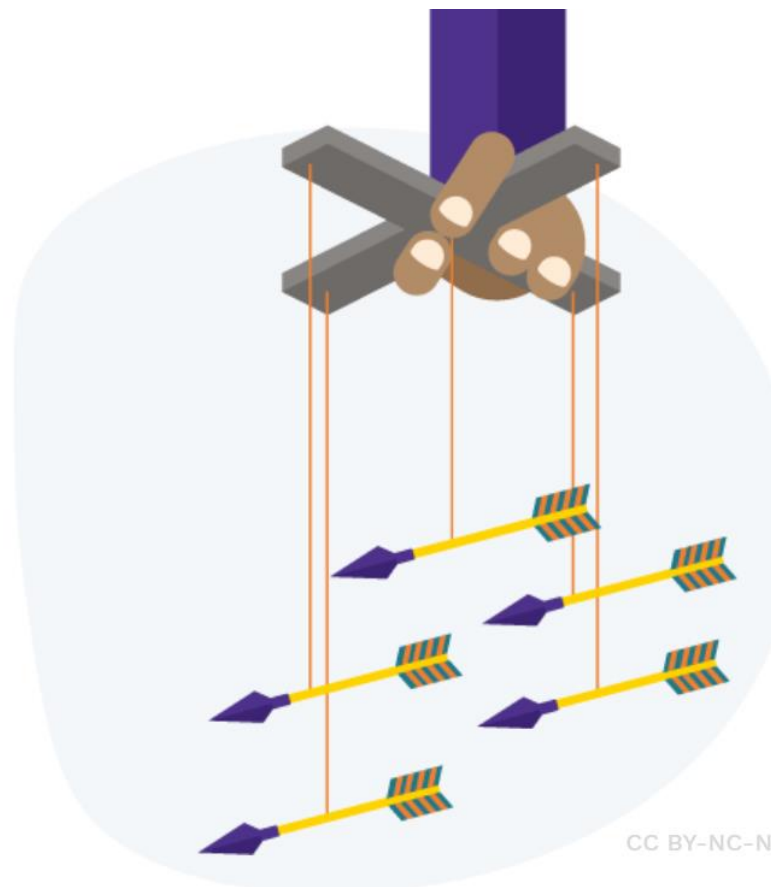
BRIGADING

Juntar pessoas para atacar em conjunto uma outra pessoa



POLITICAL ASTROTURFING

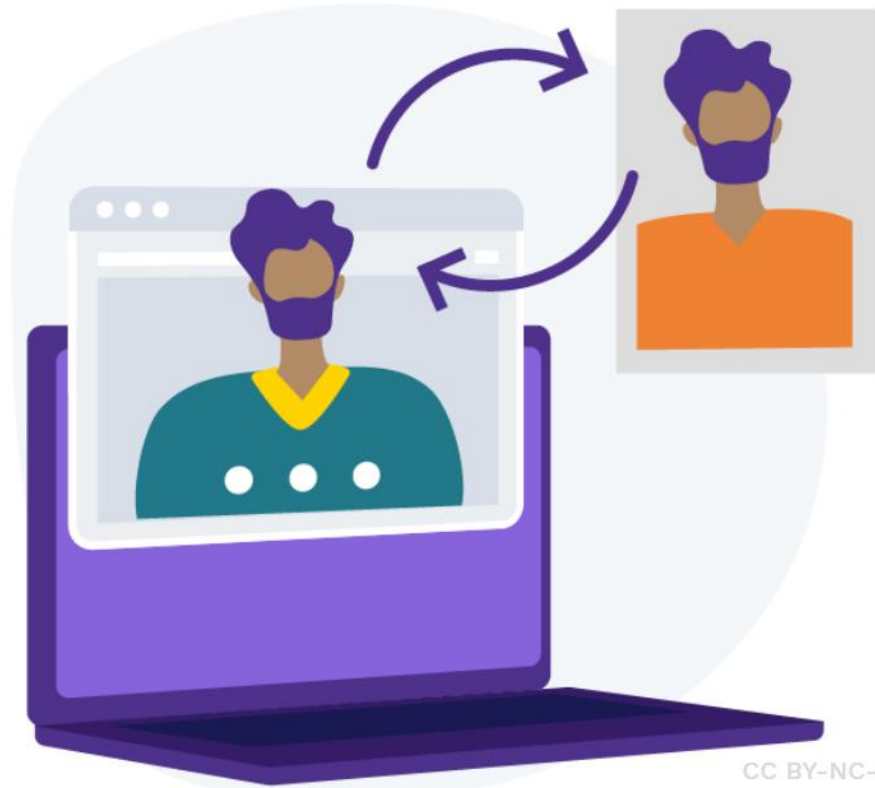
Publicações falsas para dar a impressão que a informação é suportada por muitos/as participantes



CC BY-NC-ND

DEEP FAKE VIDEOS

Mídia sintética onde a cara ou o corpo de uma pessoa foi substituída/o de forma convincente por uma versão digitalmente manipulada



CC BY-NC-NI

DOXXING

Revelar online e para todos/as informações privadas ou pessoais de outra pessoa



pictures

private address

real name



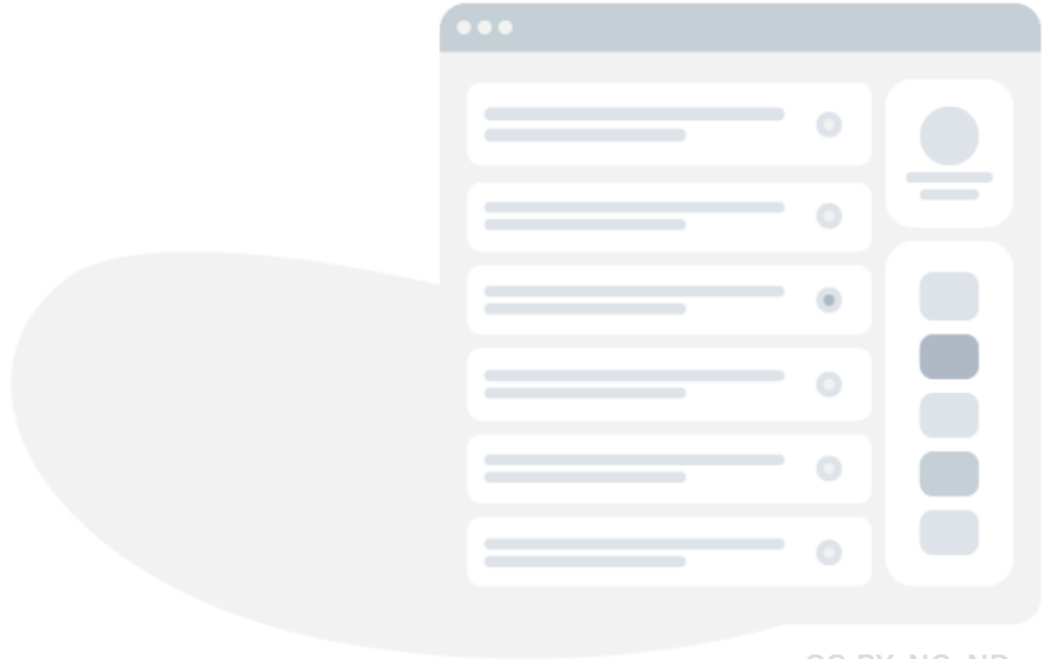
private appointments

real phone number

CC BY-NC-ND

PHISHING

Uso de comunicação fraudulente para convencer as vítimas de revelar alguma informação pessoal sensível



CC BY-NC-ND

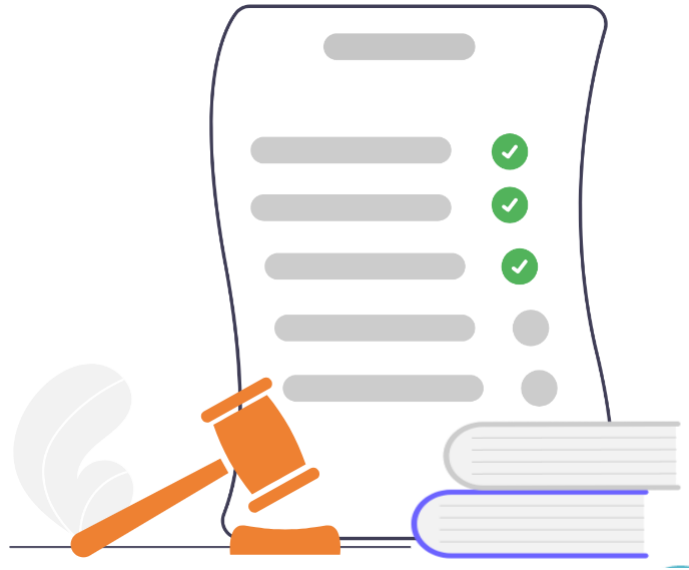
PARTILHA NÃO CONSENSUAL



Os Princípios dos Direitos Humanos...

... Oferecendo proteções contra a VOBG são:

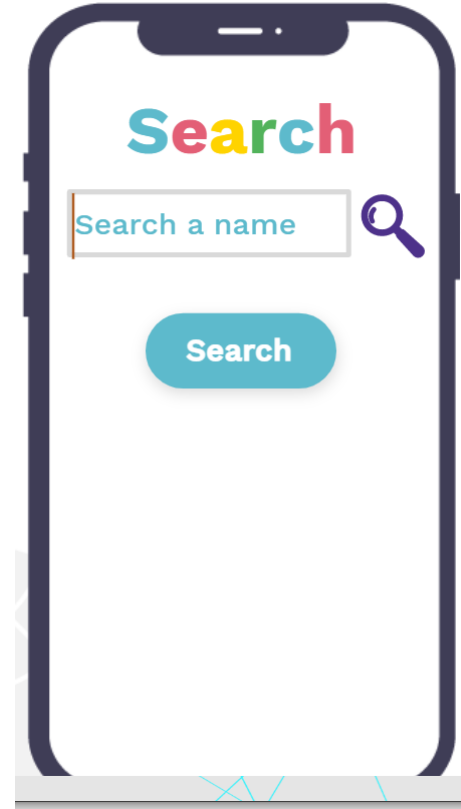
- Direitos sobre a privacidade
- Direitos sobre a proteção do consumidor
- Leis contra a difamação (ataques contra a reputação de alguém)
- Leis contra “Hate Speech”



Auto-Pesquisa

Minimizar a sua informação disponível online

- Se encontrar informações privadas, apagar
- Caso não for possível de forma imediata, requerer a sua remoção nos websites ou plataformas
- No caso das pessoas públicas, ainda pode se remover informações privadas tais como endereço ou número de telefone



Cybersegurança

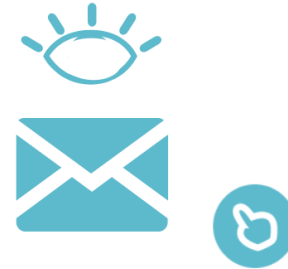
- Senhas complexas e diversificadas
- Senhas atualizadas regularmente
- Senhas únicas para cada conta
- Autenticação com factores múltiplos
- Proteção de dados incluindo no local de trabalho
- Proteção de IP

Primary account



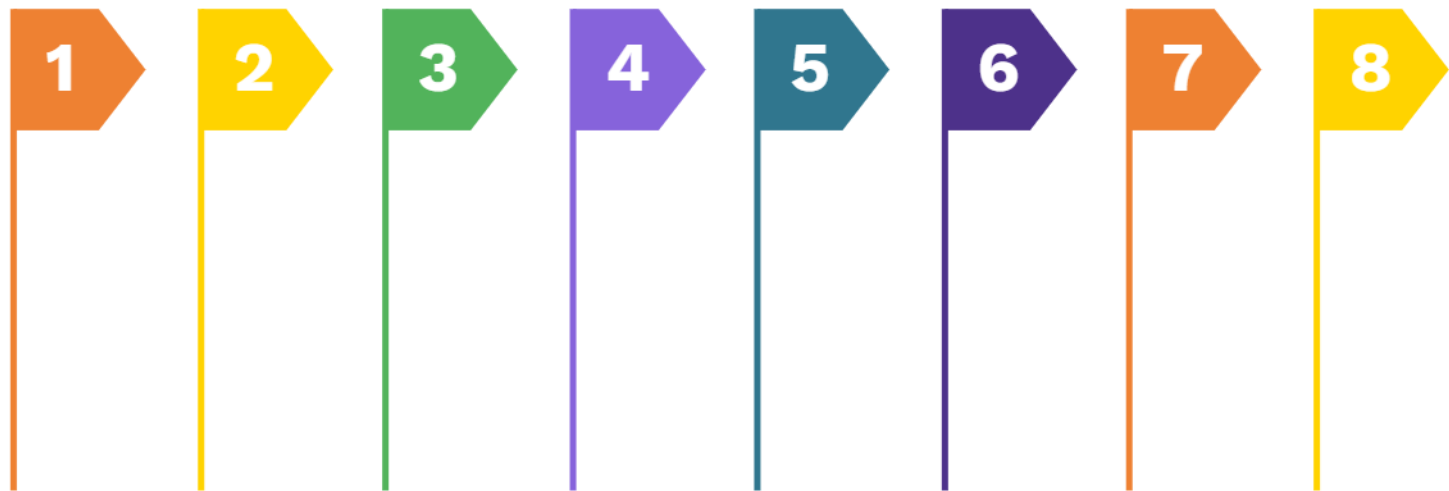
Somente para comunicar com pessoas de confiança e para a comunicação formal

Anonymous account

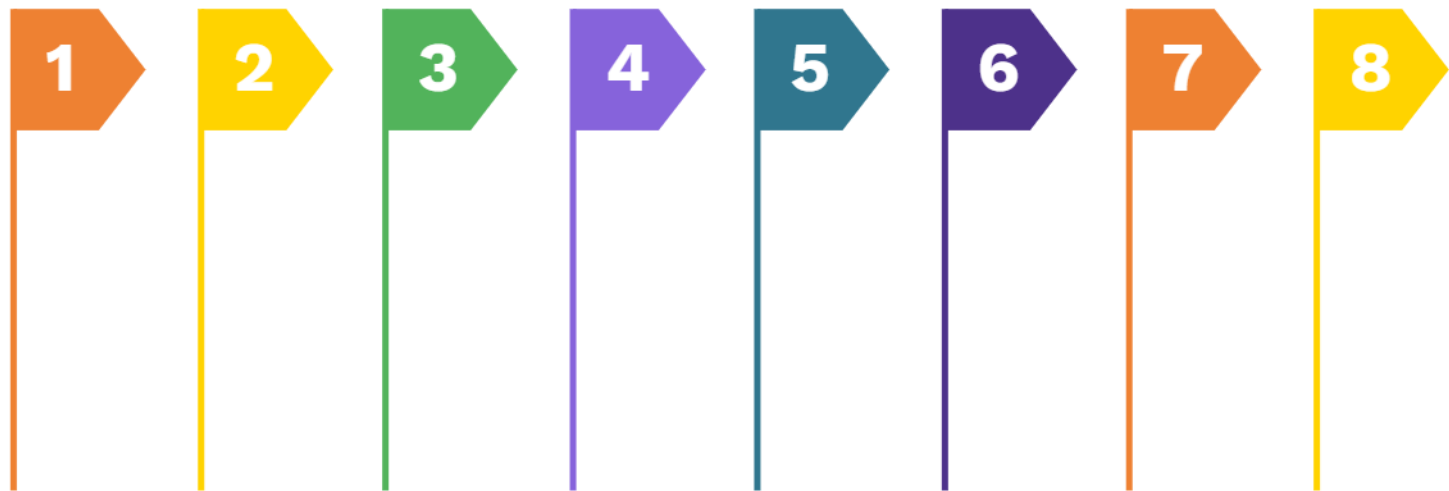


Para todas as outras comunicações, por exemplo subscrições, discussões de grupo. Apagar quando for a receber demais emails indesejados.

8 passos a seguir quando sofrer VOBG



8 passos a seguir quando sofrer VOBG

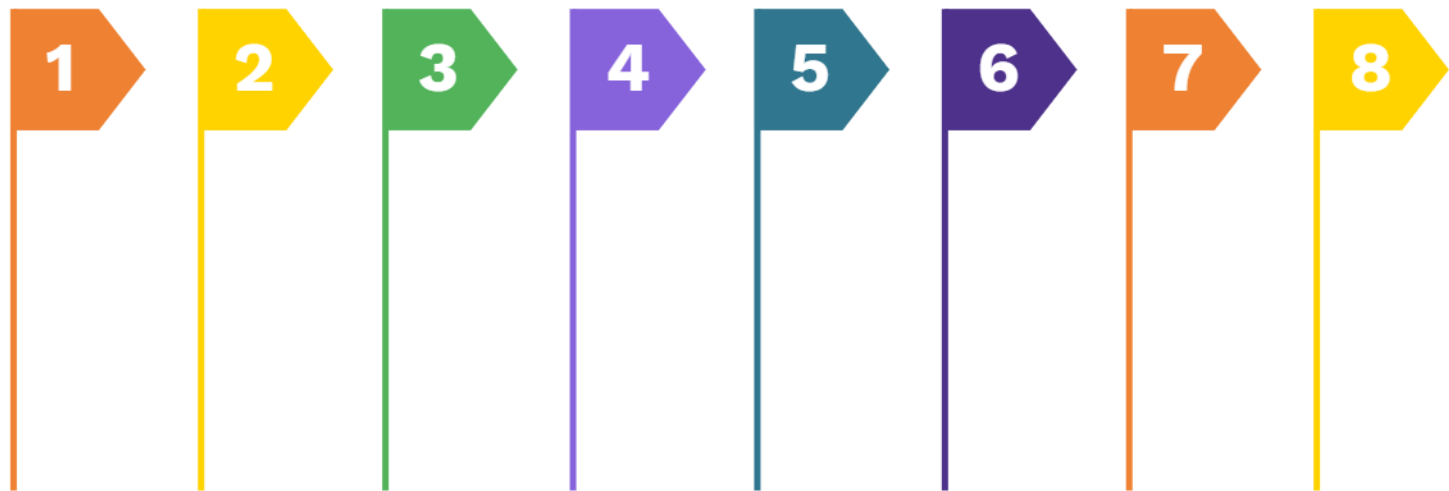


Avaliar a
sua
segurança

8 passos a seguir quando sofrer VOBG

- Do you know the person abusing you? Do they have a history of unpredictable or violent behavior?
- Is the threat direct and specific to you?
- Does the person abusing you seem unreasonable?
- Has the person abusing you used more than one platform, including offline ways, to reach you?

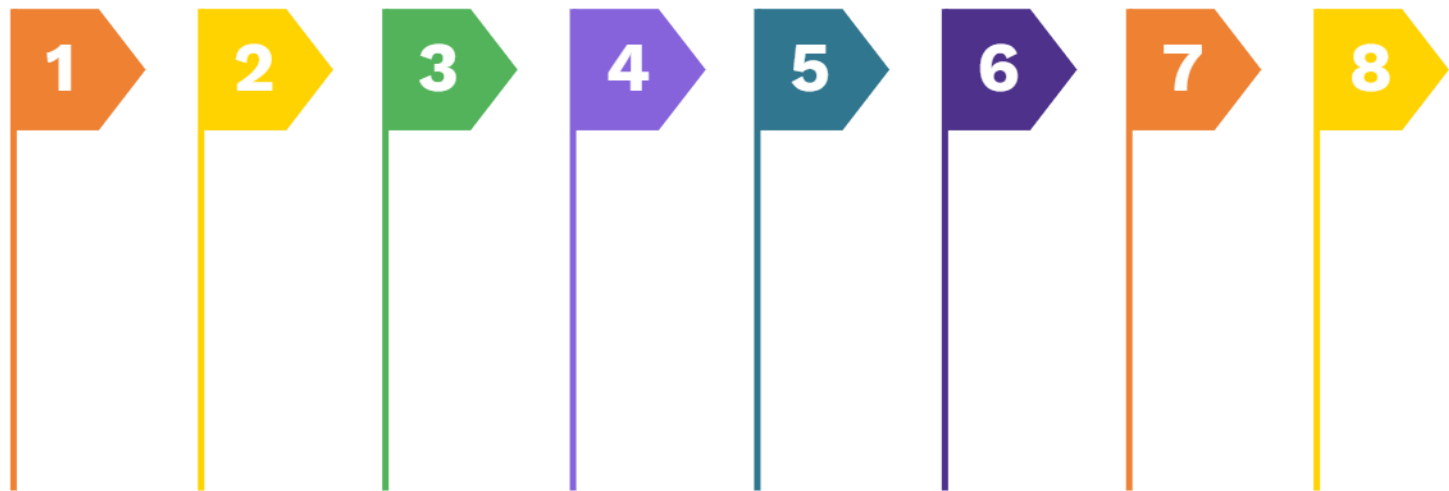
8 passos a seguir quando sofrer VOBG



Avaliar a sua segurança

Identificar a forma de abuso / VOBG

8 passos a seguir quando sofrer VOBG

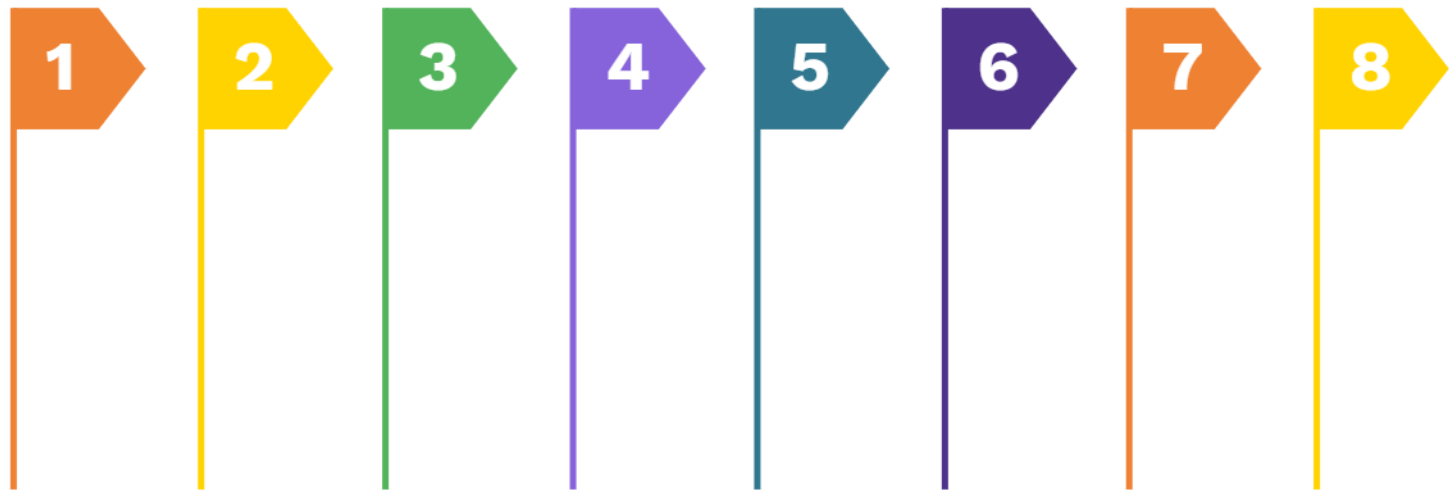


Avaliar a sua segurança

Identificar a forma de abuso / VOBG

Guardar todos os registos

8 passos a seguir quando sofrer VOBG



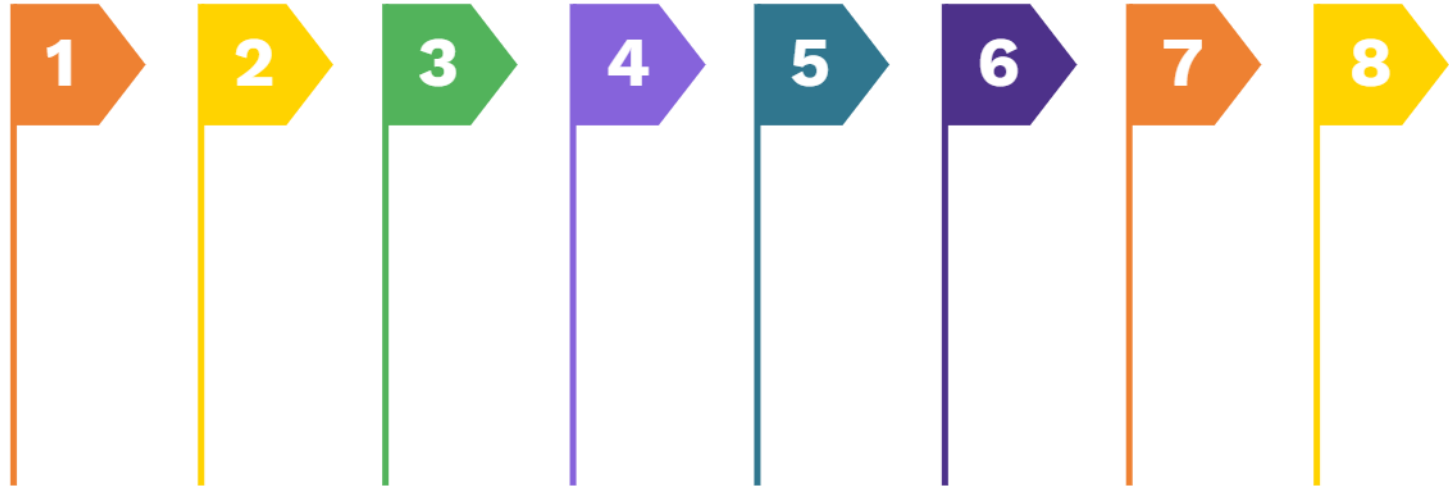
Avaliar a sua segurança

Identificar a forma de abuso / VOBG

Guardar todos os registos

Bloquear e silenciar

8 passos a seguir quando sofrer VOBG



Avaliar a sua segurança

Identificar a forma de abuso / VOBG

Guardar todos os registos

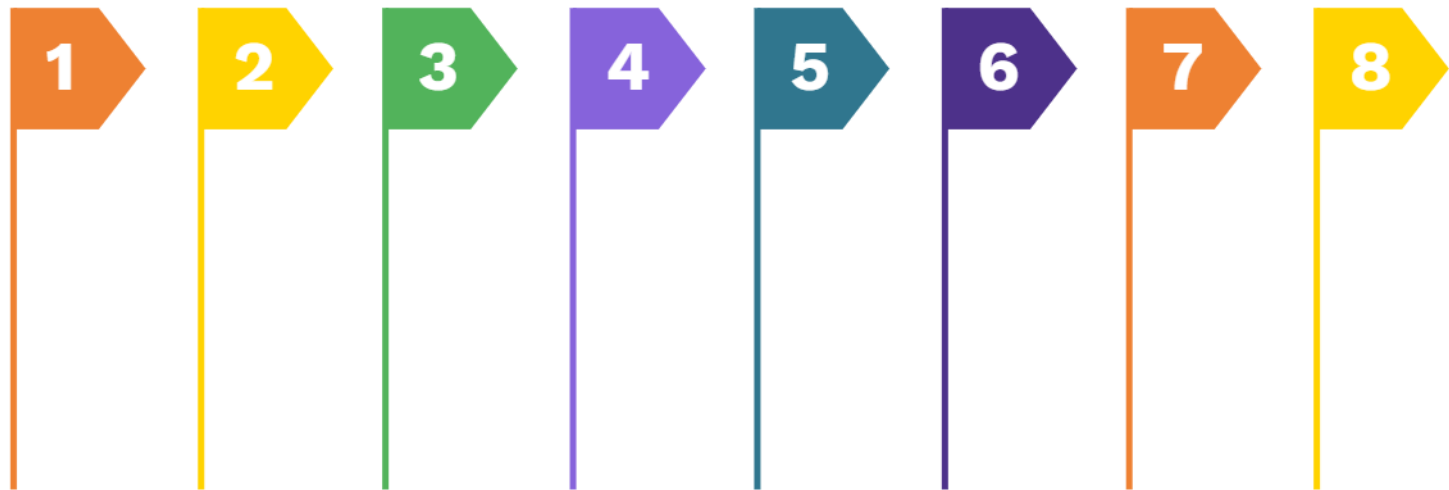
Bloquear e silenciar

Denunciar

8 passos a seguir quando sofrer VOBG



8 passos a seguir quando sofrer VOBG



1
Avaliar a sua segurança

2
Identificar a forma de abuso / VOBG

3
Guardar todos os registos

4
Bloquear e silenciar

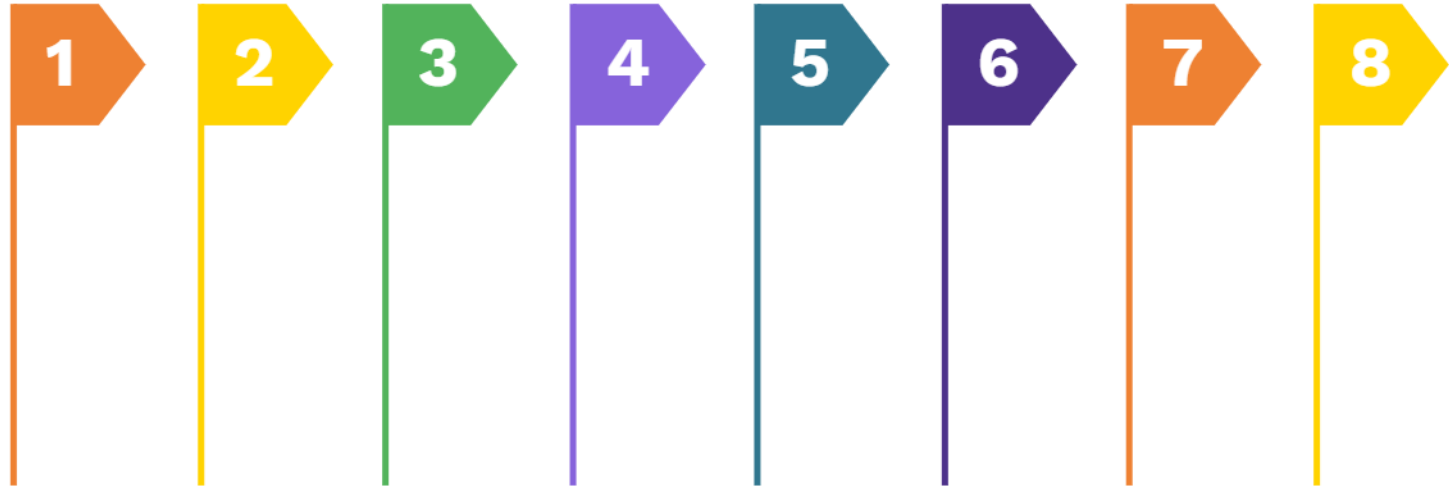
5
Denunciar

6
Encontrar apoio de outras pessoas

7

8

8 passos a seguir quando sofrer VOBG



1
Avaliar a sua segurança

2
Identificar a forma de abuso / VOBG

3
Guardar todos os registos

4
Bloquear e silenciar

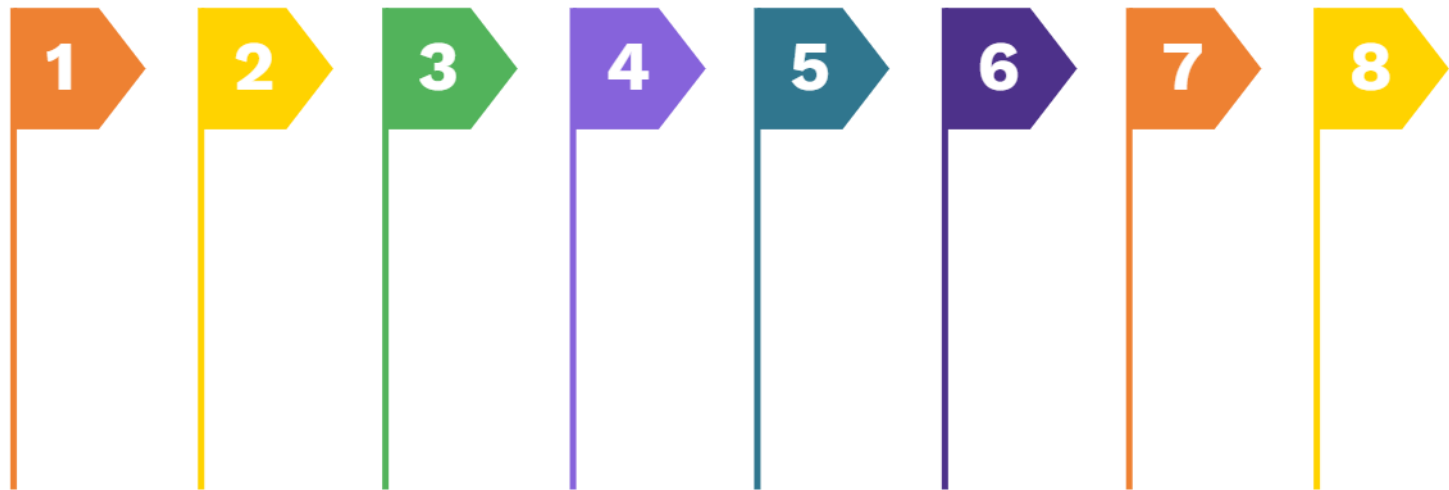
5
Denunciar

6
Encontrar apoio de outras pessoas

7
Abrir-se sobre o caso, se for possível

8

8 passos a seguir quando sofrer VOBG



1
Avaliar a sua segurança

2
Identificar a forma de abuso / VOBG

3
Guardar todos os registos

4
Bloquear e silenciar

5
Denunciar

6
Encontrar apoio de outras pessoas

7
Abrir-se sobre o caso, se for possível

8
Cuidar de si próprio

Os 5 D para intervir quando testemunhar VOBG

The Five D's

These “Five D’s” can help you intervene when witnessing online harassment:

- **Direct**
- **Distract**
- **Delegate**
- **Document**
- **Delay**



Links Úteis

- [Gender Digital Divide \(sharepoint.com\)](#)
- [GSMA: The Mobile Gender Gap Report 2022 \(sharepoint.com\)](#)
- [Digital 2022: Mozambique — DataReportal – Global Digital Insights](#)
- [Jisc-discovery-tool-digital-capability-questions \(1\).pdf](#)
- [Online gender-based violence \(OGBV\) \(sharepoint.com\)](#)
- [.digital Gateway - GIZ Checklist Digital-inclusion.pdf - All Documents \(sharepoint.com\)](#)

“Inclusão Digital: Inovação e Tecnologia para a Promoção da Igualdade de Género”

Debate Virtual - Reflexão / Dia 14 de Março, 10:00 - 12:00 / MS Teams

Mês do Género



MÊS DO GÉNERO 2023

- 9.03** **Celebração de Mulheres Empreendedoras**
Evento Virtual - WE4A (Interno)
- 14.03** **Inclusão Digital & Equidade de Género**
Debate Virtual - GIZ Moçambique
- STBD** **Género & Educação**
Debates Presenciais - GIZ Pro-Educação (Interno)
- STBD** **Plataforma Jogar & Aprender**
Apresentação Virtual - GIZ Pro-Educação
- 05.04** **Caixa de Ferramentas de Género**
Workshop Virtual - GIZ Pro-Econ (Interno)
- 05.04** **Inclusão Digital & Energia**
Quiz Virtual - EnDev
- 3.04** **eSkills4Girls**
Apresentação Virtual - GIZ Pro-Educação / Integration
- 04.04** **Evento de Género IFAPA - IFPELAC**
Evento Presencial em Sofala - GIZ Pro-Educação / BGF
- 6.04** **Equidade de Género & Informação Digital**
Evento Virtual - GIZ Moçambique

Promoção de Modelos Femininos

Promoção da Equidade de Género

Inovação e Tecnologia

Promoção da Equidade de Género

Inclusão Digital, Informação Digital, VOBG



Obrigado e Obrigada